

Foro LGBTQI+ LATAM de 2023: Un día de transformación

El 3 de mayo, Out & Equal organizó el **Foro LATAM: Un día de transformación, en Sao Paulo, Brasil**, con un enfoque regional que aporta diversas perspectivas de toda América Latina. El foro, que reunió a más de **350 miembros de la comunidad**, incluidos directivos de centros de trabajo, profesionales de la diversidad, la equidad, la inclusión y la pertenencia (DEIP) y de Recursos Humanos (RRHH), líderes de grupos de afinidad (ERG) y otros agentes de cambio para la inclusión en el lugar de trabajo, supuso para nuestros socios un estimulante regreso a los eventos globales presenciales.

Desayuno ejecutivo: Cómo aprovechar su influencia



El Foro LATAM de 2023 se inició con nuestro Desayuno ejecutivo, en el cual se congregaron 40 ejecutivos de alto nivel para establecer vínculos y compartir sus historias personales, experiencias y mejores prácticas comerciales. Entre los oradores principales se encontraban **Deena Fidas**, Managing Director & Chief Program and Partnerships Officer (Out & Equal); **Javier Constante**, President, Latin America (Dow) and Member of the Out & Equal Board of Directors; **Adriana Quintas**, Human Resources Lead (General Motors) and member of the Diversity & Inclusion Committee (AMCHAM Brasil); y **CV Viverito**, Director, Global Impact Programs (Out & Equal).

Estos líderes de opinión compartieron sus puntos de vista sobre algunos de los mayores desafíos y éxitos personales y organizativos en el camino hacia una mayor inclusión del colectivo LGBTQI+ en el lugar de trabajo en todo el continente. Con una llamada a la acción que instó a los ejecutivos a colaborar en todas las industrias y geografías para aprovechar su influencia colectiva y lograr un progreso mensurable y sostenible, el desayuno generó nuevas conexiones y una gran dosis de energía.

"Sentí orgullo al dar prioridad a nuestras asociaciones pioneras en Brasil cuando asumí el cargo de directora ejecutiva en 2018. Fue en ese año, durante un período electoral, que lanzamos nuestra primera declaración corporativa en apoyo a la igualdad LGBTQI+. Después de cuatro años intensos de desafíos y arduo trabajo, en el próximo ciclo electoral de 2022, llevamos a cabo una iniciativa similar y alcanzamos un [pico histórico de más de 100 grandes empresas y organizaciones](#) que se mantuvieron firmes instando a los candidatos presidenciales de Brasil a reconocer y comprometerse con políticas públicas y acciones concretas para respaldar la inclusión LGBTQI+ en el entorno laboral del país. El Foro LATAM de 2023 es la continuación de nuestro compromiso duradero con las personas y el talento LGBTQI+ en América Latina, así como con las empresas de toda América Latina que prosperan al incluir dicho talento en auténticas y significativas culturas de pertenencia."

-Erin Uritus, CEO, Out & Equal



Plenaria de apertura: “Liderar el cambio: Ejecutivos y culturas de pertenencia”

La sesión plenaria de apertura comenzó con los comentarios de Deena Fidas, Managing Director & Chief Program and Partnerships Officer (Out & Equal):

“En la actualidad, a nivel global, las empresas suelen ser pioneras en la promoción de la inclusión de las personas LGBTQ+ donde legisladores aún se están quedando atrás. Las mujeres trans de Sao Paulo exigen con todo derecho el mismo respeto por sus pronombres y su cambio de nombre que su colega de la misma empresa en Manilla o en Nueva York.”

Tras el discurso de apertura, **Erik Day**, Senior Vice President, Global Small Business (Dell Technologies) and Chair of the Out & Equal Board of Directors, moderó la plenaria de apertura que contó en el panel con **Abril Rodríguez**, Partner International Tax Services (EY), **Priscila Hayasaka**, Director of Finance Internal Controls Latin America (Bank of America), y **Javier Constante**. El panel debatió el papel del liderazgo ejecutivo en el desarrollo de culturas de pertenencia en el lugar de trabajo, la importancia de la tutoría y la tutoría inversa, y la necesidad de modelos visibles en el lugar de trabajo que sirvan de orientación para el cambio.



Sesiones de trabajo

A lo largo del día, la conferencia ofreció una variedad de formatos de sesión para abordar diversas temáticas y satisfacer las diferentes necesidades de aprendizaje. Esto incluyó cuatro talleres interactivos, cuatro debates entre expertos y cuatro sesiones de conversación comunitaria. Los temas tratados fueron diversos e incluyeron la evolución de la ESG y la DEIP, el futuro del trabajo, la inclusión de personas trans y no binaries, la raza, el género y la sexualidad en el lugar de trabajo, así como las etapas de desarrollo del ERG y cómo trazar sus áreas de influencia. [Haga clic aquí](#) para consultar el programa completo de la jornada.



Resultados de aprendizaje del Foro LATAM

Los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir una comprensión más amplia, aumentar su confianza y desarrollar habilidades para:

- Desarrollar y evolucionar las políticas ESG y DEIP de su organización, tanto nuevas como existentes, de manera que estén alineadas con los valores centrales de la empresa y generen independencia estratégica para lograr un impacto global.
- Definir estrategias para tender puentes que permitan una mayor comprensión y diálogo intergeneracional en el lugar de trabajo.
- Descubrir los pasos prácticos hacia un autocuidado responsable como profesionales de la DEIP.
- Hablar sobre el uso de la mentoría y el patrocinio como herramientas para promover el avance de las mujeres LGBTQ+ en el lugar de trabajo.
- Participar en el mapeo de actores para identificar las esferas de influencia personales y aprender estrategias que inspiren pasión e impulsen el progreso hacia objetivos compartidos.
- Obtener orientación práctica sobre la creación y ampliación de políticas y programas que fomenten una mayor inclusión de las personas transgénero y no binaries en el lugar de trabajo.
- Adquirir una comprensión más profunda de cómo la intersección de las identidades de raza, género y sexualidad afectan a las experiencias de las personas dentro y fuera del lugar de trabajo, y cómo cultivar una mayor alianza.
- Identificar las áreas en las que los objetivos del ERG pueden alinearse con las necesidades y prioridades comerciales y contribuir a ellas.
- Comprender el papel de la “glocalización” (estrategias informadas a nivel global y local) en el mercado actual y cómo aprovechar las estrategias “glocales” para maximizar el impacto, la colaboración y el compromiso.

Plenaria del almuerzo



Out & Equal organizó una plenaria durante el almuerzo con las palabras de **Diane Rodríguez**, directora ejecutiva (Cámara de Comercio LGBT de Ecuador). Diane compartió su historia personal como una mujer trans orgullosa y visible, invitándonos a reflexionar sobre nuestro propósito como líderes en DEIB y el papel que desempeñamos para impulsar un cambio positivo en nuestros lugares de trabajo, especialmente para nuestros colegas transgénero y no binarios.

Diane y **Gabriel de la Cruz Soler**, Global Impact Programs Manager (Out & Equal), diseñaron un ejercicio de participación masiva en el que los asistentes se involucraron en autorreflexiones y debates en pequeños grupos en torno a la pregunta que invita a la reflexión: “¿Podría compartir con nosotros un momento en el que consiguió transformar un acto o un sentimiento de resiliencia en empoderamiento?”

Premios a la excelencia

Para concluir el evento transformador, Out & Equal reconoció a personas, empresas y ERG que están liderando el camino con enfoques audaces e innovadores para desarrollar y mejorar la inclusión de las personas LGBTQI+ en los lugares de trabajo de América Latina. Durante la ceremonia se reconoció a los finalistas y se anunciaron y entregaron los premios a los ganadores.



Persona ganadora

Melina López (she/her)

Product Marketing and Inclusion Manager

Google



Empresa ganadora

PepsiCo

Jessy Lira (she/her) Facilities Analyst, PepsiCo Brasil

Jesús Sandoval (he/him) Customer Care Coordinator, PepsiCo Mexico

Jose (Pepe) Cota (he/him) Commercial Analytics Head, Pepsico LATAM

Mario Hernandez (he/him) DE&I and Culture Coordinator, Pepsico México

Carlos Domingues (he/him) Sr Manager Culture & DE&I, PepsiCo Brasil



Grupos de Afinidad Ganadores (2)

Red Orgullo Citibanamex & Rede Orgulho Citi Brasil

Antonio Afonso (he/him) Diversity and Inclusion Head, Citi Brazil

Camilla Cruz (she/her) SVP - LRR Head, Brazil Pride Network Co-Chair, Citi Brazil

Fatima Cheffer (she/her) Business Sr Manager IT, Brazil Pride Network Co-Chair, Citi Brazil

Joseph Hernandez (he/him) Data Program Manager & Pride Network Co-Chair, Citibanamex

Panorama demográfico

- Participantes: Aproximadamente 350
- Empresas: Más de 70
- Doce (12) países representados: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Perú, Reino Unido, EE. UU.
- El 10 % de los asistentes se identificó como transgénero o no binarie
- El 47 % de los participantes se identificaron como mujeres
- El 36 % de los participantes se identificaron como negros o indígenas

Cobertura mediática

Entrevista de Deena Fidas con Exame:

“Las acciones de inclusión LGBTQI+, como el uso de nombres sociales, están cobrando cada vez más fuerza en las empresas”

“Hoy es un día de transformación. Y tras la transformación puede haber cierta ansiedad y confusión, así como, por supuesto, nuevas ideas. A pesar de la pandemia y de las políticas públicas que han incentivado los retrocesos, estamos hoy aquí con representantes de diferentes países latinoamericanos, hablando tres idiomas en nuestras sesiones y aportando prácticas recomendadas. Lo que ocurre en Ciudad de México no siempre puede reproducirse en San Pablo, pero puede servir de ejemplo para pensar en formas alternativas de abordar los problemas.”

Deena Fidas, Managing Director & Chief Programs and Partnerships Officer, Out & Equal

Voces de los participantes

“Juntos, estamos construyendo lugares de trabajo donde trabajadores y aliados LGBTQI+ se sientan parte y donde puedan prosperar y contribuir a un impacto global.”

- Edilson Machado, LAA Marketing Director (Dow)

“Me enorgullece formar parte del Consejo de Inclusión Empresarial de esta institución que tanto contribuye a la evolución del entorno corporativo en todo el mundo y que, con eventos como este, tiene una incidencia directa en la construcción de conocimiento, el trabajo en red y el intercambio de experiencias de les profesionales de la Diversidad, la Equidad, la Inclusión y la Pertenencia” - Ananda Puchta, Activist & Social Mission (Ben & Jerry's)

“El evento fue una oportunidad para conocer a muchas personas a las que admiro. También aprendí de muchas personas inspiradoras en el campo de la DEI. Cada persona del Foro contribuye diariamente a promover una mayor diversidad, equidad e inclusión en el entorno empresarial.” - Mikkel Mergener, Founder and CEO (Merg)