

Fórum LGBTQI+ LATAM 2023: Um dia de transformação

Em 3 de maio, a Out & Equal realizou o **Fórum LATAM: um dia de transformação, em São Paulo**. O evento teve foco regional e reuniu perspectivas diversas de toda a América Latina. O fórum reuniu mais de **350 membros da comunidade**, incluindo executivos, defensores de diversidade, equidade, inclusão e pertencimento (DEIP), profissionais de Recursos Humanos (RH), líderes de grupos de afinidade (ERG) e outros agentes de inclusão no local de trabalho. Para nossas parcerias, o fórum representou um revigorante retorno aos eventos globais presenciais.

Café da manhã executivo: Alavancando sua influência



O Fórum LATAM 2023 começou com nosso evento Café da manhã executivo, no qual 40 executivos seniores se reuniram para fins de networking e compartilhar histórias pessoais, experiências e práticas de negócios recomendadas. Dentre os principais palestrantes estiveram **Deena Fidas**, Managing Director & Chief Program and Partnerships Officer (Out & Equal); **Javier Constante**, President, Latin America (Dow) and Member of the Out & Equal Board of Directors; **Adriana Quintas**, Human Resources Lead (General Motors) and member of the Diversity & Inclusion Committee (AMCHAM Brasil); e **CV Viverito**, Director, Global Impact Programs (Out & Equal).

Es líderes de opinião compartilharam pontos de vista sobre alguns de seus maiores desafios e êxitos pessoais e organizacionais na jornada rumo à maior inclusão de pessoas LGBTQI+ no local de trabalho em todo o continente. O café da manhã promoveu novas conexões e energias e convocou executivos de diferentes indústrias e regiões geográficas para trabalhar em conjunto e utilizar sua influência coletiva para garantir um progresso mensurável e sustentável.

“Tive o orgulho de priorizar nossas inovadoras parcerias no Brasil quando me tornei CEO em 2018, o ano em que lançamos nossa primeira declaração corporativa em apoio à igualdade LGBTQI+ durante um ano eleitoral. Nas eleições seguintes, em 2022, após quatro anos intensos de adversidades e trabalho árduo, lançamos uma iniciativa semelhante e atingimos uma [marca histórica: mais de 100 importantes empresas e organizações](#) defenderam firmemente que as candidatas à presidência do Brasil reconhecessem e se comprometessem com políticas públicas e ações concretas de apoio à inclusão de pessoas LGBTQI+ nos espaços de trabalho brasileiros. Nosso evento Fórum LATAM 2023 dá continuidade ao duradouro compromisso com pessoas e talentos LGBTQI+ na América Latina, e com empresas de todo o continente que com êxito incluem esses talentos em reais e significativas culturas de pertencimento.”

-Erin Uritus, CEO, Out & Equal



Plenária de abertura: “Liderando a mudança: executivos e culturas de pertencimento”



A conferência de abertura começou com a fala de Deena Fidas, Managing Director & Chief Program and Partnerships Officer (Out & Equal): “Hoje, em todo o mundo, as empresas frequentemente lideram a inclusão LGBTQ+ em aspectos nos quais as legislações deixam a desejar. Uma mulher transgênero em São Paulo exige o mesmo respeito pelos seus pronomes e nome social que um colega da mesma empresa em Manila ou Nova York.”

Após os comentários de abertura, **Erik Day**, Senior Vice President, Global Small Business (Dell Technologies) and Chair of the Out & Equal Board of Directors, moderou a conferência de abertura com os palestrantes **Abril Rodriguez**, Partner International Tax Services (EY), **Priscila Hayasaka**, Director of Finance Internal Controls Latin America (Bank of America) e **Javier Constante**. O grupo discutiu o papel da liderança executiva na criação de culturas de pertencimento no local de trabalho, a importância da mentoria e da mentoria reversa e a necessidade de o ambiente de trabalho ter exemplos visíveis que sejam referências de mudança.



Subgrupos de trabalho

Ao longo do dia, a conferência ofereceu três formatos distintos de sessão que abrangeram uma ampla gama de tópicos no intuito de atender a diferentes necessidades de aprendizado: quatro workshops interativos, quatro painéis de discussões e quatro sessões de conversas com a comunidade. Os temas incluíram a evolução de ESG e DEIP; o futuro do trabalho; inclusão de pessoas trans e não binárias; raça, gênero e sexualidade no ambiente de trabalho; fases do desenvolvimento do ERG; e mapeamento de esferas de influência. [Clique aqui](#) para acessar a agenda completa do dia.



Resultados de aprendizagem do Fórum LATAM

Es participantes saíram do evento com mais entendimento, confiança e capacidade de:

- Criar e desenvolver novas políticas de ESG e DEIP em suas organizações e adaptar as que já existem, de forma que se alinhem aos valores centrais da empresa e criem autonomias estratégicas para causar impacto geral.
- Definir estratégias para criar pontes que permitam mais entendimento e diálogo entre diferentes gerações no local de trabalho.
- Identificar ações práticas de autocuidado responsável, como defensorias de DEIP.
- Abordar como utilizar mentoria e patrocínio como ferramentas para a promoção de mulheres LGBTQ+ no ambiente de trabalho.
- Participar do mapeamento de partes interessadas a fim de identificar esferas pessoais de influência e aprender estratégias para inspirar motivação e promover o progresso nas metas compartilhadas.
- Receber orientação prática sobre como criar e dimensionar políticas e programas que visam aumentar a inclusão de pessoas trans e não binárias no local de trabalho.
- Obter um entendimento mais profundo de como as identidades interseccionais de raça, gênero e sexualidade afetam as experiências das pessoas dentro e fora do local de trabalho, e como ampliar o apoio à causa.
- Identificar em quais aspectos as metas do ERG podem se alinhar e atender às necessidades e prioridades de negócios.
- Compreender o papel que a glocalização (estratégias informadas global e localmente) desempenha no mercado atual e como estratégias “glocais” maximizam o impacto, a parceria e o engajamento.

Conferência de almoço

A Out & Equal realizou uma conferência de almoço com **Diane Rodriguez**, CEO (Câmara de Comércio LGBT equatoriana). Diane contou sua história pessoal, como uma mulher trans orgulhosa e visível. Ela nos convidou a refletir sobre nosso propósito como líderes de DEIP e sobre o papel que assumimos de promover uma mudança positiva em nossos locais de trabalho, especialmente em prol de nossas colegas transgênero e não binárias.

Diane e **Gabriel de la Cruz Soler**, Global Impact Programs Manager (Out & Equal), desenvolveram um exercício geral no qual as participantes fizeram uma autorreflexão e, em pequenos grupos, responderam à seguinte provocação: “conte sobre um momento em que você conseguiu transformar um ato ou sentimento de resiliência em um ato ou sentimento de empoderamento.”

Prêmios de excelência

Ao concluir esse evento transformador, a Out & Equal premiou indivíduos, empresas e ERGs que, com abordagens arrojadas e inovadoras, estão liderando o caminho, desenvolvendo e ampliando a inclusão de pessoas LGBTQI+ nos espaços de trabalho da América Latina. Na cerimônia, es finalistas receberam esse reconhecimento e, em seguida, ocorreram o anúncio e a premiação des vencedories.



Professional vencedore

Melina López (she/her)
 Product Marketing and Inclusion Manager
 Google



Empresa vencedora

PepsiCo
 Jessy Lira (she/her) Facilities Analyst, PepsiCo Brasil
 Jesús Sandoval (he/him) Customer Care Coordinator, PepsiCo Mexico
 Jose (Pepe) Cota (he/him) Commercial Analytics Head, Pepsico LATAM
 Mario Hernandez (he/him) DE&I and Culture Coordinator, Pepsico México
 Carlos Domingues (he/him) Sr Manager Culture & DE&I, PepsiCo Brasil



Vencedores do Grupo de Afinidade (2)

Red Orgulho Citibanamex & Rede Orgulho Citi Brasil
 Antonio Afonso (he/him) Diversity and Inclusion Head, Citi Brazil
 Camilla Cruz (she/her) SVP - LRR Head, Brazil Pride Network Co-Chair, Citi Brazil
 Fatima Cheffer (she/her) Business Sr Manager IT, Brazil Pride Network Co-Chair, Citi Brazil
 Joseph Hernandez (he/him) Data Program Manager & Pride Network Co-Chair, Citibanamex

Retrato demográfico

- Participantes: aproximadamente 350
- Empresas: mais de 70
- 12 (doze) países representados: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Panamá, Peru, Reino Unido, EUA
- 10% dos participantes se identificavam como pessoa transgênero ou não binária
- 47% dos participantes se identificavam como mulheres
- 36% dos participantes se identificavam como pessoas negras ou indígenas

Cobertura na mídia

[Entrevista de Deena Fidas para a Exame:](#)

“Ações de inclusão de pessoas LGBTQI+, como o uso de nomes sociais, estão ganhando ímpeto nas empresas”

“Hoje é um dia de transformação. Depois de uma transformação, é comum haver um pouco de ansiedade e confusão e, claro, novas ideias. Independentemente da pandemia e de políticas públicas que incentivaram retrocessos, hoje estamos aqui com representantes de diferentes países latino-americanos, falando três idiomas distintos em nossas sessões e estabelecendo práticas recomendadas. O que acontece na Cidade do México nem sempre pode ser replicado em São Paulo, mas pode servir de exemplo para pensarmos em formas alternativas de abordar os problemas.”

Deena Fidas, Managing Director & Chief Programs and Partnerships Officer, Out & Equal

Vozes participantes

“Juntas, estamos criando ambientes de trabalho onde funcionárias LGBTQI+ e aliadas da causa sentem pertencimento, se desenvolvem e contribuem para causar mais impacto positivo no mundo.”

- Edilson Machado, LAA Marketing Director (Dow)

“Tenho muito orgulho de fazer parte do Conselho corporativo de inclusão desta instituição que colabora tanto com a evolução do ambiente corporativo em todo o mundo e que, com eventos como este, afeta diretamente a construção de conhecimento, o networking e a troca de experiências entre profissionais de diversidade, equidade, inclusão e pertencimento” - Ananda Puchta, Activist & Social Mission (Ben & Jerry's)

“O evento foi uma oportunidade de encontrar pessoas que admiro. Também aprendi com muitas pessoas inspiradoras da área de DEI. Cada pessoa do Fórum contribui diariamente com a promoção da diversidade, igualdade e inclusão no ambiente corporativo.” - Mikkel Mergener, Founder and CEO (Merg)