

OUT & EQUAL

Fórum LGBTQI+

LATAM 2023: Um dia de transformação

Quarta-feira, 3 de maio de 2023  
São Paulo (Brasil)

AGENDA

**8:30 - 9:45**

## **Café de Manhã Executivo (somente para convidades)**

Sala: São Paulo 1+2 (R29 + R30)

**9:00 - 9:45**

## **Café de Manhã de Networking (Audiência Geral)**

Sala: WCity Hall

**10:00 - 11:15**

## **Sessão Plenária de Abertura**

### **Liderando a Mudança: Executives e Culturas de Pertencimento**

Sala: Ballroom

Palestrantes:

- Deena Fidas, Managing Director & Chief Programs and Partnerships Officer, Out & Equal
- Erik Day, Senior Vice President, Global Small Business, Dell
- Javier Constante, President, Latin America, Dow
- Giovana Giroto, Director of Marketing, Communication and Sustainability, Experian
- Priscila Hayasaka, Director of Finance Internal Controls Latin America, Bank of America

#### **Resumo da sessão:**

Líderes eficazes sabem que as culturas inclusivas são um componente essencial para a criação de locais de trabalho onde cada indivíduo e equipe podem ser autênticos no trabalho e se sentir seguros, valorizados e bem-vindos. No entanto, se "pertencer" é um sentimento, não um documento de política ou um benefício trabalhista, como as empresas podem tomar medidas claras e medir o progresso na criação de culturas de pertencimento? Esta sessão se concentrará no papel e na importância da liderança ativa e engajada e em como uma organização pode alavancar o impacto descomunal que nossos líderes visíveis trazem para a mesa. Líderes executivos de toda a América Latina compartilharão suas histórias pessoais e insights sobre como usam suas posições de poder e influência dentro de uma empresa para criar culturas corporativas que abraçam os valores de diversidade, equidade, inclusão e pertencimento em todos os cantos da organização.

#### **Resultados de aprendizado:**

- Definir o que queremos dizer quando falamos sobre "culturas inclusivas no local de trabalho" e entender algumas estratégias e componentes-chaves para criar culturas de pertencimento.
- Sinta-se motivado e aprenda mais sobre como líderes executivos visíveis podem agir e liderar a mudança dentro de uma empresa.

- Compreender as estratégias que líderes executivos podem adotar para influenciar a mudança de cultura, como participar de conversas entre colegas, ser modelos/as/es visíveis e alavancar sua voz pública.

**11:30 - 12:45**

### **Sessões Simultâneas (4)**

#### **Como romper barreiras e reivindicar seu poder: mulheres LGBTQ+ na liderança**

Conversa da Comunidade

Sala: São Paulo 1+2 (R29 + R30)

Palestrantes:

- Moderadora: Ana Flavia Bezerra, Senior Manager, Accenture
- Ari Vera, Presidenta, Federación Mexicana de Empresarios LGBTQ+
- Liliane Rocha, Fundadora e CEO, Gestão Kairos
- Maria Amelia Viteri, Investigadora Asociada, Universidad de Maryland

#### **Resumo da sessão:**

Nas últimas décadas, os países latino-americanos tiveram significativos avanços nas questões LGBTQI+ e na redução das desigualdades de gênero. Embora mulheres, incluindo as mulheres LGBTQ+, tenham conquistado maior participação no mercado de trabalho e na política, ainda existe uma ampla lacuna de gênero. De fato, o Banco Mundial projeta que, se a região continuar no ritmo atual, levará mais de 80 anos para fechar essa lacuna de gênero na força de trabalho, ainda que as mulheres representem cerca de 50% da população latino-americana.

Durante esta sessão, a audiência receberá valiosos insights sobre as experiências de mulheres LGBTQ+ na liderança. As pessoas palestrantes contarão como enfrentaram a adversidade no ambiente de trabalho como mulheres LGBTQ+ e de que maneiras aproveitaram esses desafios para se tornar líderes melhores, construindo culturas inclusivas às quais todes possam pertencer. Iles também compartilharão estratégias que foram úteis em sua jornada, como mentoria e desenvolvimento de comunidades.

#### **Resultados de aprendizado:**

- Compreender as singulares experiências vividas e os desafios enfrentados por mulheres LGBTQ+ na liderança.
- Explorar formas de desenvolver culturas efetivas e inclusivas que priorizam a inclusão de todes.
- Abordar como utilizar a mentoria como ferramenta para a promoção de mulheres LGBTQ+ no ambiente de trabalho.

### Cuidar de nós mesmos no mundo atual como praticantes de DEIP

Workshop

Sala: Salvador 1+2

Palestrante:

- Karla Avila, CEO, Diversamente

#### Resumo da sessão:

Antes do início de um voo, sempre ouvimos a orientação “Coloque sua própria máscara de oxigênio antes de ajudar outras pessoas”. Quando enfrentamos desafios, precisamos garantir nosso próprio autocuidado para desenvolver nosso potencial maior de cuidar das outras pessoas. Como pessoas que defendem a inclusão no local de trabalho e que realizam a árdua tarefa de cultivar uma cultura de pertencimento, enfrentamos nossos próprios obstáculos pessoais e institucionais: seja uma pandemia global que mudou a forma como vivemos e trabalhamos ou traumas de racismo, sexismo e transfobia que criam manchetes atrás de manchetes. Uma vez que líderes de DEIP seguem enfrentando esses desafios, como podemos construir resiliência em nós mesmos e nossas equipes? Quais estratégias de autocuidado são mais eficientes no combate ao burnout? Junte-se a nossas palestrantes em uma conversa franca e pessoal sobre a jornada diles.

#### Resultados de aprendizado:

- Compreenda o efeito que traumas do mundo real têm em nossa vida pessoal e em nossa vida profissional como líderes de DEIP.
- Conheça medidas práticas de autocuidado responsável, para que possamos cuidar de nós mesmos e de outras pessoas da melhor forma.
- Veja como as questões de identidade e trauma estão relacionadas ao nosso bem-estar e à nossa sensação de pertencimento no trabalho, e como podemos criar ambientes de trabalho totalmente inclusivos.

### Como mapear suas esferas de influência

Workshop

Sala: Curitiba 1+2

Palestrantes:

- Luana Gimenez, Equality Talent Partner, Salesforce
- Salomão Cunha Lima, Líder de Relações Institucionais, Instituto da Oportunidade Social

#### Resumo da sessão:

Quando analisamos mais de perto momentos de mudanças transformadoras nas empresas - que vão de implementar benefícios inclusivos para pessoas LGBTQI+ a divulgar políticas públicas - vemos que principais agentes raramente atuam isoladamente em seu trabalho cotidiano. Pelo contrário, muitas vezes eles são líderes ou aliadas LGBTQI+ que aproveitam sua influência em toda a empresa. Nesta sessão, as pessoas palestrantes falarão de que

formas cada participante pode entender melhor as próprias esferas de influência e se engajar no mapeamento efetivo de partes interessadas, aprimorando seu papel como agente de mudança.

**Resultados de aprendizado:**

- Entender a relação entre autoridade, influência e impacto.
- Conhecer exemplos práticos reais de como outras pessoas utilizaram suas redes para gerar mudança no local de trabalho.
- Participar do mapeamento de partes interessadas a fim de identificar esferas pessoais de influência e aprender estratégias para inspirar motivação e promover o progresso nas metas compartilhadas.

**Vantagens e limitações de uma abordagem regional de DEIP**

Painel

Sala: São Paulo 3+4 (R31 + R32)

Palestrantes:

- Moderadora: Debora Gepp, Diversity and Inclusion Manager, Thomson Reuters
- Abril Rodriguez, Socia Tax y Líder DEI Latam Norte, EY
- Maggie Esteva, Vice President PS F&HC, LA Enterprise Market & Colombia GTM, Procter & Gamble
- Tiago Betti, Head Latam de Inclusão, Diversidade, Equidade e Cultura, Dow

**Resumo da sessão:**

No mundo de hoje, as iniciativas de DEIP requerem flexibilidade e agilidade, e a glocalização (global + local) é a resposta que surge para esse desafio. As grandes empresas estão pensando globalmente e causando impacto local. Isso significa que estão trabalhando em direto alinhamento com líderes locais para abraçar valores culturais diversos como recursos, não como barreiras, capazes de promover a inclusão de pessoas LGBTQI+ no local de trabalho. A glocalização deve ser uma via de mão dupla. As equipes locais são parte integrante das iniciativas de DEIP, e o resultado disso são políticas e programas individualizados que abrangem os valores culturais e corporativos locais.

Nesta sessão, líderes de DEIP na América Latina contarão as lições que aprenderam e as estratégias que utilizaram para localizar sua política global. Junte-se a nossas palestrantes nesta sessão interativa que abordará detalhadamente passos essenciais na criação de programas e políticas realmente “glociais”, e explore ativamente cenários reais para fortalecer suas habilidades de desenvolvimento de soluções.

**Resultados de aprendizado:**

- Compreender o papel que a glocalização desempenha no mercado atual e como estratégias glociais maximizam o impacto, a parceria e o engajamento.

- Conhecer estratégias para conectar melhor líderes mundiais de DEIP com a finalidade de promover e defender metas e conduzir diálogos sobre o impacto positivo em toda a organização.
- Criar e adaptar políticas e programas glocalizados de DEIP que atendam às necessidades corporativas e de funcionáries locais e permaneçam alinhados às metas mais abrangentes da empresa.

**13:00 - 14:30**

## Almoço Plenário & Keynote

Sala: Ballroom

Keynote:

- Diane Rodriguez, CEO, Cámara de Comercio LGBT de Ecuador

**14:45 - 16:00**

## Sessões Simultâneas (4)

### A evolução do ESG e da DEIP

Painel

Sala: São Paulo 3+4 (R31 + R32)

Palestrantes:

- Moderador: Ricardo Sales, CEO, Mais Diversidade
- Carlo Pereira, CEO, Pacto Global da ONU no Brasil
- Mônica Pirrongelli, Consultora de Pessoas e ESG, EDP Brasil
- Patricia Valloni, Growth Markets Corporate Citizenship Lead, Avanade

### Resumo da sessão:

Uma prática recomendada que vem surgindo com o propósito de aproveitar o poder do setor privado para o bem maior é a integração estratégica entre iniciativas de ESG (Meio ambiente, Social e Governança) e esforços de DEIP (Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento). As empresas têm evoluído e cultivado um entendimento mais profundo de como as áreas de ESG e DEIP estão interligadas. Assim, as organizações estão desenvolvendo abordagens inovadoras que intencionalmente conectam essas iniciativas como parte do DNA corporativo. Os investimentos em ESG e DEIP estão crescendo, o caso de negócios para as empresas é evidente, mas mais do que isso, ações e compromissos autênticos estão literalmente criando um mundo mais seguro, mais saudável e mais inclusivo. As pessoas palestrantes abordarão mais profundamente como podemos aproveitar ao máximo essa evolução e dedicar as incríveis capacidades e influências das empresas à construção de um futuro melhor.

**Resultados de aprendizado:**

- Compreender as relações intrínsecas e estratégicas entre as iniciativas de ESG e de DEIP.
- Criar novos programas e políticas de ESG e DEIP e adaptar os que já existem, de forma que se alinhem aos valores centrais da empresa e criem autonomias estratégicas para causar impacto geral.
- Instigar a inovação por meio de ideias e estratégias novas e arrojadas a fim de continuar desenvolvendo o vínculo entre departamentos, programas e políticas de ESG e DEIP dentro de uma empresa.

**Construindo pontes: parcerias autênticas entre empresas e comunidades**

Conversa da Comunidade

Sala: Curitiba 1+2

Palestrantes:

- Moderador: Frederico Bastos Pinheiro Martins, Advogado
- Márcia Rocha, Coordenadora, Transempregos
- Pablo de Luca, President, Camara de Comercio LGBTQ+ Argentina (CCGLAR)
- Reinaldo Bulgarelli, Secretário Executivo, Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+

**Resumo da sessão:**

As organizações comunitárias são fontes importantes de informações sobre as realidades vivenciadas por pessoas LGBTQI+. Essas organizações estão atentas às constantes transformações nas necessidades dos ambientes de trabalho e no panorama social mais amplo de um país. Muitas delas também prestam serviços de consultoria, avaliação e/ou certificação de empresas como locais de trabalho inclusivos para funcionáries LGBTQI+, além de oferecer conteúdo e direcionamentos avançados para os esforços de inclusão no ambiente de trabalho local. No mundo atual, é fundamental que o apoio das empresas à causa da inclusão seja tanto interno quanto externo. A construção de pontes entre comunidades marginalizadas e empresas é uma prática recomendada vital para estratégias holísticas de DEIP.

Participe conosco de um instigante diálogo com comprometidos defensores da inclusão da força de trabalho em toda a América Latina, que compartilharão seu conhecimento e insights sobre os principais elementos e metas que as parcerias comunitárias devem abranger.

**Resultados de aprendizado:**

- Perceber a importância de construir relações autênticas e produtivas com as organizações comunitárias no país.
- Práticas recomendadas para parcerias entre empresas e organizações comunitárias.
- Dicas para garantir que as parcerias sejam mutuamente benéficas e alcancem as metas compartilhadas.

### Como glocalizar estratégias de inclusão de pessoas trans e não binárias

Workshop

Sala: Salvador 1+2

Palestrante:

- Pri Bertucci, CEO, [Diversity Bbox]

#### Resumo da sessão:

À medida que mais empregadores investem significativamente em promover locais de trabalho com inclusão de gênero, as identidades transgênero, travesti e não binária vêm se tornando o foco de muitas iniciativas de DEIP. No entanto, as empresas ainda têm dificuldade de incorporar todo o espectro da diversidade de gêneros em suas iniciativas de inclusão LGBTQI+, especialmente ao adaptar políticas, práticas e programas para suas unidades na América Latina. Nesta sessão, nossos facilitadores irão explorar práticas recomendadas inovadoras para a inclusão de pessoas trans e não binárias, falar de como dimensionar essas práticas regionalmente na América Latina e desenvolver próximos passos que gerem ação.

#### Resultados de aprendizado:

- Compreender e ser capaz de contextualizar historicamente o espectro de identidades trans e não binárias em toda a região.
- Receber orientação prática sobre como criar e dimensionar políticas e programas que visam aumentar a inclusão de pessoas trans e não binárias no local de trabalho.
- Explorar formas de desenvolver culturas efetivas e inclusivas que priorizam o verdadeiro pertencimento de todos.

### Como podemos ser embaixadores de DEIP na criação e manutenção de locais de trabalho inclusivos

Painel

Sala: São Paulo 1+2 (R29 + R30)

Palestrantes:

- Moderadora: Melina López, Product & Inclusion Marketing Manager, Google
- Mariana Galvão, Líder em implementação de projetos, Land Innovation Fund
- Viviana Nicola, Former President Pride ERG - Current VP PWA ERG, American Airlines
- Yasmin Vitória, Portfolio Success Manager, Zendesk Software BR

#### Resumo da sessão:

Toda pessoa dentro de uma organização é responsável por criar espaços de trabalho inclusivos, não se limita às equipes de RH e DEIP. Para ter sucesso, cada indivíduo deve entender seu papel ativo na criação de mudanças. Além do seu papel dentro da empresa, embaixadores de DEIP são pessoas empenhadas em criar locais de trabalho diversos e inclusivos, e nos quais cada pessoa possa ter a sensação de pertencimento a fim de



promover colaboração, inovação e, claro, progredir em direção aos objetivos da empresa. Ainda assim, muitas pessoas enfrentam os desafios de ter pessoas que se desconectam das iniciativas de DEIP. Esta sessão apresentará um conjunto dinâmico e diversificado de líderes. As experiências que eles têm de criar e manter locais de trabalho inclusivos trarão valiosos insights sobre como engajar e impulsionar as pessoas a serem embaixadores de DEIP para uma maior inclusão LGBTQI+.

**Resultados de aprendizado:**

- Descobrir como assumir o papel de “embaixadores de DEIP”, independentemente da sua função dentro da organização.
- Compreender as práticas recomendadas para definir metas comuns e entendimentos compartilhados entre gerentes que possam apresentar resistência a assumir metas de DEIP.
- Desenvolver e avaliar estratégias que utilizam dados e contação de histórias para obter adesão.

**16:15 - 17:30****Sessões Simultâneas (4)****Identidades interseccionais no ambiente de trabalho: raça, gênero e sexualidade**

Conversa da Comunidade

Sala: São Paulo 1+2 (R29 + R30)

Palestrantes:

- Ananda Puchta, Coordenadora de Ativismo, Cultura e Missão Social, Ben & Jerry's Brazil
- Niotxarú Pataxó, Coordenadora Estadual de Educação Escolar Indígena, Secretaria da Educação do Estado da Bahia
- Noah Scheffel, CEO e Founder, EducaTRANSforma

**Resumo da sessão:**

Pessoas não brancas da comunidade LGBTQI+ que incorporam as interseccionalidades de identidades marginalizadas de raça, gênero e sexualidade enfrentam uma composição distinta de dificuldades: racismo, sexismo, homofobia e transfobia. Um local de trabalho verdadeiramente inclusivo e eficiente é aquele que reconhece, admite e cria espaço para as experiências e necessidades exclusivas de cada indivíduo. Isso significa que os esforços interseccionais de DEIP devem alcançar cada canto da empresa, suas partes interessadas e seus clientes. O público terá a oportunidade de ouvir histórias pessoais dos palestrantes, descobrir como as identidades multidimensionais afetam a experiência no local de trabalho

e como identificar lacunas e oportunidades para apoiar as iniciativas de inclusão interseccional.

**Resultados de aprendizado:**

- Compreender as nuances históricas da intersecção de raça, gênero e sexualidade no local de trabalho e na sociedade latino-americana como um todo.
- Ganhar um entendimento mais profundo da ampla gama de realidades para pessoas com diferentes identidades marginalizadas e reflita sobre estratégias para aliadas.
- Conhecer exemplos específicos de práticas recomendadas de inclusão interseccional no ambiente de trabalho.

**O surgimento global de grupos de afinidade como ativos essenciais aos negócios**

Painel

Sala: Salvador 1+2

Palestrantes:

- Moderador: Felipe Tuler, Latin America, Vice President & PRIDE LATAM, Canada & Bahamas Co-Chair, JP Morgan Chase
- Bernardo Bessa, Litigation Counsel, Uber
- Edilson Machado, Latin America Marketing Director & GLAD co-leader, Dow
- Marina Limp, Technical Sales & Pride LatAm Co-Lead, Dell Technologies
- Nicolas Villar, Chief Marketing Officer, Oncology LATAM, MSD

**Resumo da sessão:**

Imagine um ambiente de trabalho em que líderes de negócios solicitam o feedback de grupos de afinidade para solucionar os problemas mais complexos da atualidade, em vez de simplesmente participar de programas por obrigação, sem obter qualquer resultado tangível real. Especialmente à medida que os grupos de afinidade surgem em diferentes setores, desenvolvem estruturas mais sofisticadas e ganham mais alcance regional e global, é essencial que eles cresçam alinhados às metas e necessidades da empresa. Neste workshop interativo, nossos apresentadores explorarão como desenvolver e aperfeiçoar a visão, a missão e as ações e relações do seu grupo de afinidade com as principais partes interessadas da empresa, com o propósito de gerar impacto e posicionar o grupo de afinidade não só como um valioso recurso de DEIP, mas também um ativo de negócios fundamental.

**Resultados de aprendizado:**

- Identificar em quais pontos as metas de grupo de afinidade podem se alinhar às necessidades da empresa.
- Desenvolver e aperfeiçoar a visão e a declaração da missão do seu grupo de recursos.

- Editar e aperfeiçoar funções e processos de grupo de afinidade que promovam a ação no ambiente de trabalho atual, tanto local quanto globalmente.
- Identificar as necessidades interculturais exclusivas da sua força de trabalho e aproveitar a oportunidade de realmente beneficiar cada funcionária, estejam onde estiverem.

### O futuro do trabalho é agora: o novo normal

Conversa da Comunidade

Sala: São Paulo 3+4 (R31 + R32)

Palestrantes:

- Moderadore: Mikkel Mergener, Fundadore e CEO, Merg
- Maiara Dias, Relações-públicas especialista em comunicação humanizada e desenvolvimento sustentável
- Pia Bravo, Dirección Ejecutiva, Presente
- Victória Gonçalves, Sustainability, Diversity and Social Responsibility Analyst PI, Cielo

#### Resumo da sessão:

O futuro do ambiente de trabalho chegou. A Geração Z, formada pelas pessoas nascidas após 1997, está ingressando na força de trabalho. Por outro lado, até 2025, as pessoas da geração Millenials representarão 75% da força de trabalho mundial. Essas gerações não só têm uma probabilidade significativamente maior de se autoidentificar como LGBTQI+, como também estão mais suscetíveis a valorizar muito a missão social e os valores de uma organização ao avaliar opções de trabalho. Portanto, para atender às expectativas desse grande e influente novo grupo demográfico, empregadores precisam assegurar um local de trabalho mais inclusivo do que nunca e abraçar uma missão relevante e baseada em propósitos. Esta sessão trata das principais formas pelas quais os empregadores podem atender a este chamado para a ação e cultivar locais de trabalho mais inclusivos para todes.

#### Resultados de aprendizado:

- Definir estratégias para criar pontes que permitam mais entendimento entre diferentes gerações no local de trabalho.
- Explorar maneiras de criar um local de trabalho mais inclusivo para as futuras gerações.
- Compreender o caso de negócios no intuito de criar um local de trabalho mais inclusivo para todes.

## Sua história, sua verdade, seu poder

Workshop

Sala: Curitiba 1+2

Palestrante:

- Tamara Braga, D&I and Mental Health Sr Manager, Gupi

### Resumo da sessão:

O poder que cada indivíduo LGBTQI+ tem de compartilhar a própria história está na essência das profundas mudanças que testemunhamos em locais de trabalho e comunidades. Compartilhar nossas histórias ajuda a curar nossas feridas, mas também é uma oportunidade de dizer às pessoas que elas não estão sozinhas. Pesquisas e dados são elementos fundamentais da apresentação de um caso, mas esta sessão também irá nos lembrar de humanizar nossos projetos e objetivos. Ao compartilhar nossa história, podemos inspirar nossas equipes e mudar corações e mentes. A audiência aprenderá como a contação de histórias é capaz de ajudar a promover a mudança e gerar impacto, além de diminuir a resistência e a oposição. Nesta sessão, também veremos como nossas histórias aparecem no trabalho, compreenderemos o impacto que diferentes histórias podem ter e aprenderemos a elaborar estratégias para maximizar o impacto positivo.

### Resultados de aprendizado:

- Entender a importância, o impacto e o papel da contação de histórias no ambiente de trabalho.
- Aprender a identificar informações que são essenciais para contar sua história no trabalho e mapear adequadamente sua estratégia.
- Receber orientação prática sobre como aperfeiçoar e ajustar sua narrativa de acordo com o contexto e seus objetivos específicos.

**17:45 - 20:30**

## Recepção dos Prêmios de Excelência

Sala: WCity Hall

- CV Viverito, Director, Global Impact Programs, Out & Equal
- Debora Gepp, Diversity and Inclusion Manager, Thomson Reuters