

FÓRUM LGBTQI+ BRASIL 2020 CONVITE À APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

Obrigado por seu trabalho em prol da equidade LGBTQI+ em sua corporação ou organização no Brasil! Apresentadores de workshop impulsionam a programação em nosso Fórum Brasil e estamos utilizando um sistema de Apresentação de Propostas para selecionar as apresentações mais interessantes e estimulantes. Estamos aguardando ansiosamente para rever suas propostas de workshop e desenvolvemos este documento para guiá-los em nosso processo de inscrição.

PRAZOS IMPORTANTES

02 DEZ 2019

ABERTURA DAS INSCRIÇÕES PARA ENVIO DAS PROPOSTAS
VIA FORMULÁRIO ONLINE

19 JAN 2020

ÚLTIMO DIA PARA AS INSCRIÇÕES

31 JAN 2020

NOTIFICAÇÃO DO ACEITE OU REJEIÇÃO DAS
PROPOSTAS

DICAS PARA UMA PROPOSTA DE SUCESSO

- Out & Equal está comprometido em destacar a educação inovadora, “peer-to-peer”, que mostre as melhores práticas de igualdade LGBTQI+ no local de trabalho. Para maximizar as chances de sua proposta ser aceita, lembre-se do seguinte:
 1. **Conteúdo relacionado com a inclusão no ambiente de trabalho.** Sua proposta terá uma chance maior de ser aceita, se estiver diretamente relacionada com inclusão e diversidade dentro da comunidade LGBTQI+ e o setor corporativo.
 2. **Forneça tópicos concretos e substanciáveis.** Workshops altamente avaliados geralmente incluem um folheto ou outros materiais complementares. Propostas que articulam tópicos claros têm uma taxa de aceitação muito maior.
 3. **Inclua diversas vozes.** Os workshops mais fortes incluem vozes e perspectivas de mais de um ponto de vista. Procuramos espelhar a diversidade da comunidade, com especial atenção para as experiências de trabalho das pessoas de cor, pessoas trans, bissexuais e pessoas queer.
 4. **Apresente um novo workshop.** Considere propor algo que não tenha sido oferecido anteriormente no Brazil Fórum ou em outros eventos similares.
 5. **Apresente dinamicamente.** Encorajamos você a pensar fora da caixa referente ao formato. Além do típico painel, pense sobre propor um workshop interativo, debate, ou outro formato.

PROCESSO PARA REGISTRO DAS PROPOSTAS

2020 Brazil Fórum Convite à Apresentação de Propostas

[Veja a aplicação aqui](#)

- Será solicitado a você que submeta sua proposta em formulário de pesquisa via a plataforma AirTable.
- Esteja certo de ter todas as informações necessárias antes de começar! Nossa sugestão é colocar todas as informações num arquivo em Word, e depois copiar as informações dentro do formulário.
- Tenha também os dados pessoais do palestrante. Fotos e biografias são requeridas! Se sua proposta for aceita, as fotos e biografias poderão ser usadas em materiais promocionais.

Nos próximos slides você terá um passo a passo para o preenchimento do formulário online.

SUBMETENDO A PROPOSTA

Guia passo a passo para o registro online

Título (máximo 10 palavras)

- O título deve ser conciso e atrativo para cativar a audiência.

Breve Resumo (máximo 80 palavras)

- Este breve resumo aparece online e no folheto do Fórum e destina-se a atrair a atenção da audiência.

Por favor forneça versão completa da proposta. (máximo 400 palavras)

- Estas informações não são compartilhadas com os participantes do Evento. O comitê de revisão do workshop usa estas informações para avaliar sua proposta. Além de especificar a relevância para a inclusão LGBTQI+ no local de trabalho, as propostas bem-sucedidas deverão fornecer a maioria ou todos os itens a seguir:
 - ▶ esboço da apresentação
 - ▶ tópicos claros para a audiência
 - ▶ método de interatividade com a audiência
 - ▶ explicação do material impresso
 - ▶ background dos apresentadores / organização com o assunto

ENVIANDO UMA PROPOSTA

Guia passo a passo para a inscrição online

Especifique de 2 a 3 principais conclusões desta sessão.

- Por favor, forneça de 2 a 3 conclusões concretas e tangíveis que ficarão com os participantes após a apresentação.

Áreas de Foco

- Workshops são classificados por tópicos, para propósitos de revisão e programação. Escolha **até TRÊS (3) tópicos** que melhor descrevem o conteúdo do workshop proposto. Obs: A Out & Equal pode ajustar as áreas de foco que aparecerão na programação final. Os tópicos são:
 - ▶ Aliados
 - ▶ Bissexual+ / Queer
 - ▶ Advocacy Corporativa
 - ▶ Parcerias Empresas-Comunidade
 - ▶ Grupos de afinidade
 - ▶ Interseccionalidade
 - ▶ Direito e Políticas Públicas
 - ▶ Liderança Executiva
 - ▶ Aquisição e Retenção de Talentos
 - ▶ Transgênero & Gênero Expansivo
 - ▶ Intersexo
 - ▶ Políticas e Benefícios Corporativos

ENVIANDO UMA PROPOSTA

Guia passo a passo para a inscrição online

Escolha o formato

Painel: Discussão embasada entre até quatro pessoas, moderada por um mediador, e com tempo reservado para perguntas da plateia. Sessão de 75 minutos, incluindo perguntas e respostas.

Apresentação: Estudos de caso e melhores práticas. Sessão de 75 minutos, incluindo perguntas e respostas.

Workshop: Programa **interativo** focado em **participação ativa da audiência** por meio de atividades práticas em grupos pequenos ou grandes. Sessão de 75 minutos, incluindo perguntas e respostas.

Mesa Redonda: Uma conversa aberta e interativa entre apresentadores(as) e membros da plateia com mediação. Trata-se de um formato com estrutura menos rígida. Sessão de 75 minutos, incluindo perguntas e respostas.

Formato “TED-talk”: Continua na próxima página.

ENVIANDO UMA PROPOSTA

Guia passo a passo para a inscrição online

Escolha o formato (cont.)

Formato “TED-talk”: Trata-se de um formato mais curto (15 minutos) em que o(a) participante deverá apresentar de forma concisa ideias novas, surpreendentes ou empolgantes, ou ainda contar uma história envolvente e inspiradora sobre inclusão. Recomendamos apenas um(a) participante por apresentação.

No total, 4 pessoas serão selecionadas e terão **15 minutos** cada para apresentar seus “TED-talks” sucessivamente. Não garantimos tempo para “perguntas & respostas” da plateia.

SUBMETENDO A PROPOSTA

Guia passo a passo para o registro online

Especifique a duração da sessão

- 15 minutos (Palestra no formato TED talk)
- 75 minutos

Especifique o nível da audiência

- **Introdutório:** O público geral será novo no assunto do seu workshop. Desenhado para “recém chegados” à igualdade LGBTQI+ no local de trabalho.
- **Intermediário:** O público alvo estará familiarizado com o assunto, entendendo práticas e termos comuns. Projetado para quem procura os próximos passos para mudar o mundo corporativo.
- **Avançado:** A audiência está muito familiarizada com o assunto e tem vários anos de experiência lidando com estas questões. Projetado para aqueles que desejam criar novas práticas e desenvolver os próximos passos para a fronteira da igualdade.

SUBMETENDO AS INFORMAÇÕES DO PALESTRANTE

Guia passo a passo para o registro online

Out & Equal procura promover um grupo diversificado de apresentadores e workshops que reflitam a audiência do Brazil Fórum e da comunidade em geral, com especial atenção para as experiências de trabalho das pessoas de cor, pessoas trans, bissexuais e pessoas queer.

Sua proposta deve incluir pelo menos 1 e não mais do que 4 apresentadores. Envie as informações de cada apresentador separadamente. As propostas de workshops que incluem informações sobre todos os envolvidos na condução da sessão estão mais propensas a serem aceitas.

Infomação do Palestrante

- Nome
- Organização
- Cargo
- Endereço de Email
- Biografia (Máximo de 50 palavras)

Dados Pessoais

- Orientação Sexual
- Raça/Etnia
- Identidade de Género
- Palestrante se identifica como uma pessoa trans?
- Palestrante se identifica como intersexual?
- Palestrante precisa de acomodações?

AJUDE A DAR FORMA AO BRAZIL FORUM!

Estamos buscando ativamente aumentar a diversidade de nossos participantes e palestrantes por meio de nosso Convite à Apresentação de Propostas. Aqui estão algumas maneiras de você nos ajudar a construir um ambiente mais inclusivo no Fórum Brasil:

- **Recomende** palestrantes apropriados para painéis em destaque
- **Encaminhe** nossa Chamada para Propostas para comitês de diversidade relevantes e stakeholders, com a mensagem de que estamos procurando uma lista diversificada de palestrantes
- **Sugira** palestrantes em potencial para que registrem uma proposta para o Fórum Brasil.
- **Organize** eventos públicos em sua empresa.